

ЦЕРЕМОНИЯТА

За 11-та година конкурсът на Български дарителски форум (БДФ) „Най-голям корпоративен дарител“ отдава признание на компаниите в страната, които качествено и устойчиво инвестират в значими обществени каузи, и така налага стандарти за отговорно бизнес дарителство. Отличията са в 9 категории - количествени (по инвестирани финансови, нефинансови ресурси и доброволен труд) и качествени (по отношение на реализираните инициативи и партньорства).

Наградите „Най-голям корпоративен дарител“ се връчват в още 4 страни от Централна и Източна Европа - Полша, Русия, Словакия и Чехия, за да насърчат корпоративната филантропия.

Тази година Церемонията по връчване на наградите ще е с фокус върху взаимодействието между различните партньори – дарители, институции, обществени лидери и медии, с цел постигане на значима промяна и развитие на средата, в която живеем.

Понякога, реално или привидно, ние сме от различните страни в една ситуация, битка или в полето, в което работим. Истината е, обаче, че никой от нас не е самодостатъчен и често сме зависими от другите – партньори, приятели, конкуренти. Тази зависимост не винаги е негатив, а често ни предизвиква, развива, обогатява.

Сред големите ценности в полето на дарителството е именно тази връзка и взаимодействие между отделните партньори, които правят възможни и устойчиви положителните промени около нас.

Наградите за 2016 г. се връчват от представители на отличените бизнес дарители в предходната година. Поканата към тях е в знак на признателност към системните им усилия и личен пример за ефективно и дългосрочно взаимодействие за развитие на дарителска култура в страната.

ЖУРИТО

Номинациите в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-устойчива дарителска програма“ и „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ са оценени от жури в състав:

Габриела Маринова (Български форум на бизнес лидерите), Георги Симеонов (Делойт България), Десислава Тальокова (фондация „Америка за България“), Екатерина Попова (кореспондент на германското обществено ARD Radio), Максим Майер (списяние „Мениджър“), Марина Стефанова (Българска мрежа на Глобалния договор на ООН), Марио Гаврилов (Комисия за финансов надзор), Светла Костадинова (Институт за пазарна икономика).

Благодарим им за професионализма и обективността!

Български дарителски форум благодари и на Делойт България – за поредна година те верифицират номинациите в количествените категории на конкурса.



ЛИЧНОСТ

допринесла за развитието на дарителството в България

Българският дарителски форум присъжда наградата в категорията за личност, допринесла за развитие на дарителството в страната, на Росен Плевнелиев, президент на Република България.

Държавният глава публично и системно зачита усилията на дарителите в България. През неговия мандат за първи път президентската институция отвори широко врати за инициативи на

граждански организации, а неправителственият сектор беше признат като ключов участник и коректив в различни обществени сфери.



Един от най-ярките примери в тази насока е промяната в концепциите на емблематичните за институцията благотворителни инициативи „Българската Коледа“ и „Подкрепи една мечта“. Те не само мобилизират финансова подкрепа, но и фокусират общественото внимание върху решаването на значими проблеми в детското здравеопазване, както и върху подпомагането на младежите в неравностойно социално положение. Всичко това е възможно благодарение на ефективното взаимодействие между президентската институция, изпълнителната власт, гражданските организации и бизнеса.



НОМИНИРАНИ КОМПАНИИ

КОЛИЧЕСТВЕНИ КАТЕГОРИИ

**НАЙ-ГОЛЯМ ОБЕМ
ФИНАНСОВИ
ДАРЕНИЯ**

**НАЙ-ГОЛЯМ ОБЕМ
НЕФИНАНСОВИ
ДАРЕНИЯ**

**ДОБРОВОЛЕН
ТРУД НА
СЛУЖИТЕЛИТЕ**

**НАЙ-ЩЕДЪР
ДАРИТЕЛ**

Данон Сердика

Компанията е сред водещите в страната производители на свежи млечни продукти. Инвестира в каузи, свързани със здравословно хранене и начин на живот, екология и социални дейности. Проектите, които подкрепя дългосрочно, са националният детски спортен турнир „Данониада“, „Часът на детето“, „Засади дръвче с Данон“, „Часът на Земята“. Дългогодишен партньор е на фондация „Димитър Бербатов“ чрез проектите „Данониада“ и „Активни и здрави“, които създават трайни навици за активен начин на живот сред децата в училищна възраст чрез ежедневен спорт и здравословно хранене. Компанията е партньор и на Българската хранителна банка.

Мтел

Компанията предоставя фиксирани и мобилни гласови услуги, интернет и телевизия. Фокусира дарителския си интерес върху децата, като инициативите ѝ са обединени под името „Поколение с бъдеще“. Една от основните програми на компанията подпомага развитието на приемната грижа в България. Мтел организира и множество обучения на деца как да работят безопасно в интернет чрез проекта си „Интернет за всички“. С програмата си „Природа с бъдеще“ компанията подпомага различни малки, но стойностни „зелени“ проекти на неправителствени организации. Сред значимите социални каузи са и осиновеното от компанията семейство от SOS Детски селища България, фондация „Очи на четири лапи“ и проектът „Научи се да караш ски“. Служителите на Мтел активно се включват в регулярни дарителски и доброволчески инициативи.

Райфайзенбанк

Вече 8-ма поредна година чрез програмата „Избери, за да помогнеш“ банката подкрепя каузи на организации в категориите: здравни, социални, образователни, културни, спортни и екологични. Дарителската кампания успява да ангажира и служителите на групата Райфайзен в България в благотворителните инициативи, като им предоставя реална възможност да участват директно в избора на проектите, които да бъдат подкрепени. Райфайзенбанк добавя до 100 лв. към сумата, дарена от всеки неин служител за избраната от него благотворителна кауза. За 7-те години на инициативата броят на финансираните проекти е 189 на стойност над 2.3 млн. лв.

УниКредит Булбанк

Насърчава устойчиви практики и инициативи с фокус върху социалната сфера, младите хора и образованието, както и значими спортни инициативи. Заедно с корпоративната фондация „УниКредит“, банката работи активно за развитие на социалното предприемачество като форма за развитие на устойчиви модели в социалния сектор. Институцията открива и насърчава таланти в сферата на музиката, изящните изкуства и спорта. Управлява собствена галерия „УниКредит Студио“ за модерно изкуство, която дава възможност на млади и все още непопулярни художници да направят своите първи изложби. Банката вярва, че една добра идея може да се подкрепи не само финансово, но и чрез полагане на доброволен труд и споделяне на знание, като въвлича служителите си в този процес.

Kinstellar

Адвокатска кантора със сериозна стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност, която прилага във всички свои международни офиси. Дарителските програми на компанията са с фокус предимно върху проекти, свързани с деца, млади хора и жени. В България Kinstellar подкрепя мисията на фондация „Заедно в час“ с пълно правно обслужване про боно, спонсориране и организиране на събития за фондонабиране и популяризиране на каузата на фондацията. През 2016 г. офисът на компанията в София печели регионалната награда на Kinstellar за корпоративна социална отговорност за работата по тази инициатива, а партньорът Диана Димова е поканена в експертния съвет на фондация „Заедно в час“.

SAP Labs България

Компанията е лидер на пазара на корпоративните софтуерни приложения. Прилага последователна политика на корпоративна социална отговорност през годините чрез финансова и материална подкрепа на различни каузи, както и доброволческа дейност. Компанията се стреми да направи света около нас едно по-добро място за живеене и с множеството си инициативи, насочени към ученици и студенти. Цели те да получат по-добро образование и да бъдат по-успешни в своето кариерно развитие. За 2015 г. SAP има над 7229 реализирани часа в доброволчески дейности и над 120 000 евро, дарени от служителите и компанията. Всички дейности директно са въздействали на над 5700 души.

Telenor

В България е сред водещите телекомуникационни компании. Корпоративната ѝ отговорност поставя фокус върху създаването на устойчиви инициативи, които носят добавена стойност в дългосрочен план и са базирани на основната компетенция на компанията – комуникациите. Теленор е генерален спонсор на „Отбора на надеждата“ – проект за социална интеграция на младежи в неравностойно социално-икономическо положение чрез футбола като част от световната инициатива Homeless World Cup. С помощта на компанията през 2015 г. Националният център за безопасен интернет стартира образователната инициатива „Киберскаут“, която цели да повиши информираността на учениците от пети до седми клас и техните преподаватели относно рисковете в интернет и начините за тяхното преодоляване.

TELUS International Europe

Предоставя висококачествени услуги за аутсорсинг на бизнес процеси. В компанията работят повече от 3500 служители на територията на 7 центъра в София, Пловдив (България), Букурещ и Крайова (Румъния), както и Манчестър и Канок (Великобритания). Компанията предоставя иновативно обслужване на клиенти по цял свят на повече от 35 езика. В България компанията се свързва с 2 от най-известните си инициативи, израз на корпоративната социална отговорност, а именно - Денят на подкрепа на TELUS, който се организира от 2013 г., и Общественият Борд на TELUS International, който от създаването си през 2015 г. е предоставил финансова подкрепа на над 35 неправителствени организации в различни сфери в страната.

VIVACOM чрез VIVACOM фонд

Компанията предоставя съвременни телекомуникационни решения за частни и бизнес клиенти. Чрез корпоративната ѝ социална политика подкрепя проекти в областта на образованието, културата, спорта и благотворителността. Сред най-популярните проекти в социалното портфолио на компанията през годините са националната дарителска кампания „Операция „Жълти стотинки“ в полза на деца и младежи в неравностойно положение, пространството за култура и изкуство VIVACOM Art Hall, образователните он-лайн платформи VIVA Cognita и VIVA History, доброволческата програма VIVACOM Cares, както и програмата за подкрепа на местни инициативи „VIVACOM Регионален грант“ в цялата страна.



НОМИНИРАНИ КОМПАНИИ

КАЧЕСТВЕНИ КАТЕГОРИИ

**НАЙ-ДОБРА
ДАРТЕЛСКА
ПРОГРАМА**

**НАЙ-УСТОЙЧИВА
ДАРТЕЛСКА
ПРОГРАМА**

**НАЙ-ДОБРА
ПРОГРАМА НА
МАЛКО И СРЕДНО
ПРЕДПРИЯТИЕ**

АБВи с „Ти водиш промяната“

АБВи е действаща в глобален мащаб биофармацевтична компания, която разработва терапии за лечение на някои от най-сложните и тежки заболявания по света.

„Ти водиш промяната“ е програмата за социална отговорност на компанията, която стартира от 2014 г. и има за цел да подпомогне уязвими групи деца. Основният фокус е осигуряване на средства за подобряване благосъстоянието на деца със специални нужди – рехабилитация, специални уреди и диагностична техника, социализиращи и образователни програми. „Ти водиш промяната“ е дългосрочна инициатива, чийто основен двигател са служителите на компанията. Сред основните задачи на програмата е и да насърчи самите служители да бъдат активни участници в социалната промяна, да бъдат отговорни дарители и доброволци. Компанията се включва като подкрепя избраните идеи на екипа чрез финансов ресурс, но оставя управлението на програмата в ръцете на служителите. За целта е създаден и социален комитет, който следи за изпълнението на целите и прозрачното и ефективно разходване на средствата спрямо избраните приоритети.

ЕВРОФУТБОЛ с програма „Спортни таланти“

ЕВРОФУТБОЛ е първият в България лицензиран наземен хазартен оператор с близо 900 букмейкърски пункта в цялата страна и история от 23 години. Програма „Спортни таланти“ е част от стратегията на букмейкърската къща за корпоративно дарителство „Печелиш и помагаш“, която обединява различни благотворителни и социални каузи, инициирани и проведени от компанията с партньорствата на няколко фондации. Основната цел на „Спортни таланти“ - подпомагане на индивидуални спортисти до 25 години за тяхната състезателна кариера (тренировки, лагери, екипировка, възстановяване и участие в състезания), е в съзвучие с едно от големите предизвикателства, пред които са изправени младите спортисти в България – липсата на устойчиво финансиране. Обезпечаването на тяхната подготовка, моралната подкрепа и даването на гласност на техните успехи донесоха своя резултат: на олимпийските и паралимпийските игри в Рио де Жанейро 2016 участваха пет състезатели, подкрепени от

„Спортни таланти“ за 2016 г., а до момента и пет години след създаването на програмата през 2012 г., олимпийците на ЕВРОФУТБОЛ са десет. През 2015 г. са финансирани 28 спортисти. Партньор на ЕВРОФУТБОЛ по програмата „Спортни таланти“ е фондация „Работилница за граждански инициативи“.

ИКЕА България с кампания „Плюшени играчки в помощ на образованието“

ИКЕА е най-голямата верига магазини за обзавеждане на дома. Основана в Швеция през 1943 г., днес компанията има 387 магазина в 48 страни. Проектът „Плюшени играчки в помощ на образованието в България“ цели да набира средства за децата в България и по целия свят, но също така да информира, променя нагласи, обединява клиенти, партньори и служители в обща кауза. Проектът е част от глобалната инициатива на ИКЕА в полза на образователни проекти за деца по цял свят. Всяка година тя започва с конкурс за детски рисунки, в който деца рисуват своите въображаеми приятели, а ИКЕА превръща десет избрани рисунки от целия свят в истински играчки. В края на всяка година, тези играчки и други продукти от детския асортимент се продават за благотворителна кауза и средства от оборота се разпределят от ИКЕА България – за локални каузи, свързани с български деца и от ИКЕА Foundation за каузи, свързани с ранно детско развитие по целия свят. От старта на кампанията у нас през 2013 г. с набраните средства са обзаведени центрове за работа с деца и са реализирани застъпнически действия по програми на УНИЦЕФ България в 5 града – София, Котел, Монтана, Сливен и Шумен.

Майкрософт България с програма за дарение на лицензиран софтуер чрез Techsoup Bulgaria

Microsoft е основен партньор и най-голям дарител във фонда за дарения на софтуер „Техсуп“ в световен мащаб. В България фондът съществува от 2009 г. и е администриран от фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ). Така Microsoft осигурява изключително ценна технологична подкрепа за нестопанския сектор в страната. Даренията се осъществяват посредством онлайн платформа (<https://www.techsoup.bg>), където неправителствени организации, читалища и обществени библиотеки се регистрират, верифицират и съответно квалифицират според определени критерии. След успешното приключване на регистрациите те могат да поръчат практически неограничени количества от всички продукти, произведени от Microsoft (сървъри, операционни системи Windows, офис пакети и др.). Регистрацията в платформата дава възможност и за регулярно получаване на предлаганите в каталога на Microsoft продукти. За 2015 г. 57 организации са получили като дарение лицензиран софтуер от Майкрософт България. Пазарната стойност на дарените продукти е над 210 000 лв. За всичките години на своята дейност общата стойност на направените дарения е над 850 000 лева.

Мтел с програма „Мтел еко грант“

„Мтел еко грант“ е ежегодна дарителска програма, която финансира малки, но стойностни проекти в областта на екологията. Програмата е в партньорство с фондация „BCause“ и цели да спомогне за опазването на околната среда и запазване биоразнообразието в българската природа. „Мтел еко грант“ функционира осем поредни го-

дини и през тях е помогнала за опазването на екологията в България с редица иновативни дейности. Близко 70 проекта кандидатстваха за финансиране от „Мтел еко грант“ през 2015 година. Общата сума, с която бяха финансирани всички финалисти, беше 50 000 лева. Един от финансираните проекти за мобилна еко апликация беше класирана на водещо място в национална класация за нови технологии, а участниците в спечелилите проекти демонстрират повишени познания и компетентности в областта на екологията.

Мтел с програма „Помощ за Национална асоциация за приемна грижа“

Програмата започва през 2012 г., като в партньорство с НАПГ телекомът работи за това децата, лишени от родителски грижи, да имат възможността да израснат в семейна среда, да усвоят социални модели на поведение и да развият своя потенциал за независим живот. Програмата цели да подпомага асоциацията в нейната работа да защитава правото на всяко дете на достоен живот в семейна среда; да популяризира ползите, предизвикателствата и проблемите на приемната грижа в България; да подпомага работата на приемните родители; да предлага на компетентните институции начини за подобряване на процеса по приемна грижа чрез изменения в законодателството.

Нова Броудкастинг Груп с ПРОМЯНАТА

ПРОМЯНАТА стартира през 2014 година. Тя е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която за трета поредна година се осъществява в партньорство с фондация „Промяната“, част от мрежата на Reach for Change. ПРОМЯНАТА търси и открива хората с най-вдъхновяващите социални идеи и амбицията да подобрят живота на децата в България. Те получават за период от поне една година подкрепа под формата на първоначално финансиране, бизнес обучения, менторство, медийна подкрепа и възможност да станат част от широка мрежа от социални предприемачи в България и чужбина. Проектите, селектирани през първото издание на ПРОМЯНАТА, осигуряват по-добър живот на 545 деца през IT обучения, дейности за социализиране на деца от институции, подкрепа за деца с увреждания, развитие на сексуалното образование при тийнейджърите.

Сдружение Българска Асоциация на Застрахователните Брокери с Мисия „Защити своя дом“

БАЗБ е сдружение с нестопанска дейност, което има за цел да подпомага създаването и утвърждаването на добри условия за ефективна и качествена дейност на своите членове и да утвърждава престижа на професията на застрахователния брокер. Поредната благотворителна кампания на БАЗБ Мисия „Защити своя дом“ 2016 е информационна кампания за популяризирането на възможностите за застраховки на имущество. БАЗБ разяснява ползите от застраховането на дома, като в рамките на кампанията организира обучения на 500 ученици за това как да реагират при природни бедствия – земетресения, наводнения, пожари и други извънредни ситуации. Кампанията се реализира благодарение на дарения от застрахователни компании и застрахователни брокери, членове на БАЗБ.

ТИТАН България с програмата „Да осиновим река Златна Панега“

ТИТАН Златна Панега Цимент е водещ производител на цимент в България. Компанията е част от групата ТИТАН, основана в Гърция, и притежава циментови заводи в Западна и Югоизточна Европа, Източното Средиземноморие, САЩ и Южна Америка. През 2013 г. ТИТАН България основава програмата „Да осиновим река Златна Панега“, в която обединява представители на местния бизнес, държавната и местна власт, училища и неправителствени организации около една обща цел – постигане на устойчиво развитие на регион Златна Панега, община Ябланица. Програмата се съсредоточава върху борба с основните проблеми в региона, свързани със заетостта, образователната и здравна култура на населението и опазването на околната среда.

Avon с „От любов към живота – Avon срещу рака на гърдата“

Avon е водеща козметична компания и лидер в каталожната търговия. Едноименната компания вече 15 години работи за по-голяма информираност относно болестта - рак на гърдата, и за осигуряване на прегледи и ранна диагностика сред жените. От 2015 г. насочва вниманието си към над 46 000 българки с цел да осигури психологическа, юридическа и практическа подкрепа за диагностицираните с тази болест и да възвърне самочувствието им в битката. До момента в рамките на кампанията са дарени близо 1 500 000 лв., с които са осъществени над 30 000 безплатни профилактични и диагностични прегледа на жени в цялата страна, закупена е апаратура за превенция на рака на гърдата. През 2016 г. стартира програмата „Бъди до мен“ на Avon и Фондация „Една от 8“, която осигурява безплатни психологически и юридически консултации и групи по взаимопомощ за жени с рак на гърдата, техните семейства и приятели, практическа и информационна подкрепа по време на лечението и безплатни прегледи за рак на гърдата.

bTV и УНИЦЕФ „Заедно за децата“

bTV е част от семейството на bTV Media Group. Политиката на медийната група е да проявява ангажираност с обществени проблеми и социални каузи. Целта ѝ е всяка значима кауза да получи максимално широка гласност и подкрепа от милионите зрители, слушатели и интернет потребители в България. Инициативата „Заедно за децата“ се реализира в партньорство между bTV и УНИЦЕФ на два етапа през 2015 г. Първият, „Бъдеще без насилие за всяко дете“, цели засилване информираността на обществото за различните форми на насилие над и между деца и повишаване на отговорността на хората да сигнализират, ако са свидетели на насилие. В резултат са открити 3 зони (София, Шумен, Монтана) за подкрепа на деца - жертви на насилие и престъпления. Вторият етап „Заедно от детската градина“ е с фокус повишаване информираността и промяна нагласите на обществото към над 8 000 деца със специфични нужди и увреждания. Набраните средства подкрепиха създаването на приобщаваща среда за деца със специфични потребности в 15 детски градини. Крайната цел е създадените модели да бъдат въведени в цялата страна.

SAP Labs България с програмата „Дарения с точки на служители“

Програмата се организира ежегодно от 2011 г. насам. Служителите на компанията всеки месец получават „точки“ като част от месечното си възнаграждение. Тези точки могат да бъдат разпределени в специално разработено приложение за различни социални придобивки, както и да бъдат дарени. Кампанията има специален Дарителски комитет, който разглежда получени към компанията апели за подкрепа от различни лица, след като стане ясна набраната с този механизъм сума. Решението кой да бъде подкрепен се взема след предварително зададена процедура с определени критерии. Дарителският комитет разпределя средствата за различни дарителски кампании. През 2015 г. средно на месец 180 колеги са дарявали от точките си. Общо направените дарения на точки през годината са 2155.

SAP Labs България с програмата SAP Study iT First

Стипендиантската програма на SAP “Study iT First” е насочена към първокурсници в ИТ специалности на всички български университети, като целта ѝ е да подпомогне професионалната им реализация на ранен етап от тяхното обучение. Програмата стартира през ноември 2015 г. Освен безвъзмездна стипендия за период от една академична година, участниците могат да придобият умения и работни практики със съдействието на личен ментор, специалист в сферата на софтуерната разработка. Програмата предлага и допълнителна възможност за стаж в SAP Labs България, а стипендията е с опция за удължаване до две академични години при отлични постижения. През 2015 г. със своя доброволен труд в програмата са се включили 21 служители на компанията.

TELUS International с Програмата Обществен борд на TELUS International Europe

В България програмата стартира през юни 2015 г., като компанията подпомага проекти на неправителствени организации в 3 направления: образование, околна среда и здравеопазване, и разпределя финанси на стойност 100 000 канадски долара. Общественият борд на TELUS International отразява глобалната философия на компанията „Даряваме там, където живеем“ (“give where we live”). Целта на борда е да подкрепи колкото се може повече организации, кандидатствали със значими проекти. За да може да достигне до по-голям кръг организации и наболели обществени проблеми, както и да осигури безпристрастността на гласуването, по-голямата част от членовете на борда са външни за компанията представители - лидери в различни сфери на общественения живот. За 2015 г. Общественият борд в България успя да разпредели целия грант от 100 000 канадски долара сред 20 неправителствени организации. В световен мащаб TELUS International разполага с 16 Обществени борда, които оперират от 2000 г.

TELUS International с Дните на Подкрепа на TELUS

Програмата е най-важното събитие в CSR календара на TELUS International по цял свят. Денят се подготвя цяла година, но протича в един ден. Всяка година компанията избира проект, на който да посвети Деня на Подкрепа и усилията на хилядите свои служители. Проектът е насочен към обществено полезна кауза, като основната цел е да се ангажира обществото и институциите за решаването на проблема. Компанията

отделя от своя бюджет средства за осъществяването на инициативата, но реализирането ѝ е изцяло свързано с полагане на доброволен труд от страна на многобройните ѝ служители. Програмата се провежда от 2013 г. в България, а от 2015 г. - 2 пъти годишно в София и Пловдив. Към 2015 г. са проведени 4 инициативи – 3 в София и 1 в Пловдив. (В рамките на 2016 бяха проведени още 2 – в София и Пловдив). Общата стойност на инициативата до 2015 г. се формира от над 200 000 лв. финансова подкрепа и труда на над 1800 доброволци. Денят на Подкрепа на TELUS от 2013 до 2015 г. е бил в подкрепа на училище за незрящи деца „Луи Брайл“, гр. София, и Комплекс за социални услуги за деца и семейства, гр. Пловдив.

VIVACOM с VIVACOM Регионален грант

Програмата има за цел да финансира проекти, полезни за общностите в по-малки населени места, реализирани от неправителствени организации в обществена полза, училища и читалища от цялата страна. Програмата се реализира в партньорство с Български център за нестопанско право, който разглежда кандидатурите, а преминалите този етап са оценени от петчленно жури. Общо 270 проектни идеи от 27 области в страната бяха получени в първото издание на програмата VIVACOM Регионален грант през 2015 г. В рамките на програмата финансова подкрепа получиха 11 проекта, като 7 от тях се реализират в по-малки градове и села, 4 се реализират от училища, а останалите – от малки неправителствени организации и читалища. Сумата, инвестирана от оператора в програмата, е на обща стойност 50 000 лв. за 2015 г.



НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО

Райфайзенбанк и bTV за програмата „Избери, за да помогнеш“

Програмата „Избери, за да помогнеш“ подкрепя каузи на организации в няколко основни категории: здравни, социални, образователни, културни, спортни и екологични. Дарителската кампания успява да ангажира и служителите на Групата Райфайзен в България в благотворителните инициативи, като им предоставя реална възможност да участват директно в процеса на избора на проектите, които да бъдат подкрепени. bTV е медиен партньор на Райфайзенбанк България в отразяването на проектите, включени в благотворителната инициатива „Избери, за да помогнеш“.

Благодарение на репортажите, много от каузите в 7-мото издание на кампанията, получиха и съпричастността на хиляди зрители. Екипът на bTV създаде специална страница на сайта си за програмата, където всеки може да гледа видеата към част от проектите.

Сдружение с нестопанска цел „Детска Футболна Академия Надежда“ и Актавис - компания на Тева за развитие на детско-юношеската футболна школа на ФК „Локомотив“ София

Проектът за развитие на детско-юношеската футболна школа на ФК „Локомотив“ София се реализира изцяло от ДФА „Надежда“ с финансовото дарение на Актавис - компания на Тева. ДФА „Надежда“ успя само в рамките на 6 месеца да обнови голям футболен терен и прилежаща инфраструктура (нови съблекални), изградени по най-съвременните стандарти, които са на разположение единствено на детско-юношеските възрастови групи (тренировки и официални мачове).

Проектът стартира със 120 деца през април 2016 г. и към момента децата и юношите, които тренират, са 380. Той има за цел да ги мотивира да спортуват и бъдат здрави чрез създаване на подходяща материална база и обучение на треньорския екип.

Теленор и Национален център за безопасен интернет за инициативата „Бъди умен, бъди мил“

Над 260 служители на Теленор се срещат с над 10 хиляди български деца в края на месец септември 2016 г. и ги запознават с рисковете в интернет и начините за справяне с тях в рамките на инициативата „Бъди умен, бъди мил“ в сътрудничество с Националния център за безопасен интернет. В рамките на кампанията служители на Теленор

посетиха над 60 начални, основни и средни училища из цяла България и под формата на забавни игри разговаряха с ученици от 1-ви до 8-ми клас за различните видове он-лайн тормоз и другите рискове, които предполага употребата на интернет, както и с начините за справяне с тях. Представянето на темите бе под формата на игри, съобразени с възрастта на участниците и разработени от експертите от Националния център за безопасен интернет. Инициативата „Бъди умен, бъди мил“ е част от глобалната кампания под същото име на Теленор Груп, която обхваща над 60 000 ученици и родители в 13 държави от целия свят.

Теленор и Национален център за безопасен интернет за образователната инициатива „Киберскаут“

С помощта на Теленор през 2015 г. Националният център за безопасен интернет, координиран от фондация „Приложни изследвания и комуникации“, стартира образователната инициатива „Киберскаут“, която цели да повиши информираността на учениците от 5-ти до 7-ми клас и техните преподаватели за рисковете в интернет и начините за тяхното преодоляване. По време на двудневния семинар децата имат възможност да придобият знания за рисковете на онлайн комуникацията и практически умения за тяхното избягване, както и да се запознаят с начините за отговорно използване на интернет и социалните мрежи. Участниците в обучението получават полезни съвети как да се справят със случаите на виртуално насилие и други проблеми в онлайн пространството. В рамките на първото издание на програмата „Киберскаут“ през 2015 г. бяха обучени 126 ученици от областите Смолян, Видин, Шумен, Плевен и Търговище. През 2016 бяха обучени още над 130 ученика в други 6 области. Теленор подкрепя инициативата като част от дългосрочния си ангажимент за осигуряването на безопасен достъп до интернет.

Теленор и Спортс Мениджмънт България за партньорски проект „Отбор на надеждата“

Вече 5 поредна година „Отбор на надеждата“ участва в световното първенство по футбол за бездомни хора с подкрепата на Теленор. Благодарение на проекта, десетки младежи с тежка съдба успяват да променят начина си на живот, да станат по-отговорни, дисциплинирани и самостоятелни. Проектът постига отлични резултати по отношение на социалната интеграция на своите бенефициенти. 100% от участниците на световните първенства през последните години променят начина си на живот към по-добро. Те напускат институциите и наемат квартири, започват работа и я задържат, продължават образованието си. Благодарение на инициативата стотици млади хора, лишени от дом, семейство или с други социални затруднения, които тренират безплатно футбол с „Отбор на надеждата“, изградиха ценни качества и повярваха в себе си.

На шампионата в Холандия през септември 2015 г. българският тим направи най-доброто си представяне до момента, заемайки 9-та позиция от общо 47 отбора, а през 2016 г. отборът взе „Мъжката купа“ на световното първенство по футбол за бездомни хора и се нареди на 17-то място в крайното класиране.

УниКредит Булбанк и Български център за нестопанско право с Програма за социално предприемачество

Програмата се реализира ежегодно от 2013 г. като предлага обучения за развитие на бизнес идеите на участниците (неправителствени организации от страната), работни сесии за подготовка на бизнес план, демонстриране на примери за успешно социално предприемачество в България. В допълнение експерти съветват за разработване на бизнес планове. На финала на програмата има конкурс за най-добър бизнес план между неправителствените организации, като разработените бизнес планове се оценяват от жури, което определя най-добрите и те получават финансиране за идеята. От 2013 г. досега в програмата за социално предприемачество са участвали близо 100 неправителствени организации. От тях 12 са получили финансиране, за да реализират планираната и подготвяна стопанска дейност, която е свързана с мисията им, и им дава известна финансова независимост. Общият размер на това финансиране е 120 000 лв. Тази програма допринася за развитието на НПО сектора, за развиване на нови и различни знания и умения от НПО, които те могат да прилагат за постигане на своята мисия и финансова устойчивост.

УНИЦЕФ и bTV „Заедно за децата“ (с кампаниите „Семейство за всяко дете“, „Бъдеще без насилие за всяко дете“, „Заедно от детската градина“).

През последните 2 години УНИЦЕФ и bTV се фокусират върху два изключително сериозни проблема, свързани с осигуряване на подкрепа на най-уязвимите деца и семейства: все по-често срещаното насилие и липсата на приобщаваща среда за деца със специфични потребности и увреждания от най-ранна възраст. В допълнение, партньорството цели да развива уменията за етично отразяване на тематиките, както и да подкрепи развитието на дарителската култура на обществото – чрез промотиране на дългосрочно месечно дарителство за конкретна кауза. Трите кампании, които са компонент на партньорството, набират средства за осигуряването на адекватна подкрепа и грижа за деца, жертви на насилие, повишават информираността и променят нагласите на обществото към над 8 000 деца със специфични нужди и увреждания и създават приобщаваща среда за тях. Кампанията „Бъдеще без насилие за всяко дете“ постигна повишаване броя на сигналите към национална телефонна линия за деца с 10%, а по време на кампанията „Заедно от детската градина“ с каузата се ангажираха близо 13 000 месечни дарители – зрители на bTV и слушатели на Радио NJoy.

Фондация „Искам бебе“ и OLX България за кампанията „За да те има“

Кампанията „За да те има“ подкрепя двойките с репродуктивни проблеми. Тя помогна на десет български семейства през 2015 г., които не са получили държавно финансиране. Кампанията е реализирана в два компонента: набиране на средства за ин витро процедури на двойките с репродуктивни проблеми и широко информиране относно проблема с безплодието и неговото преодоляване. Специално създаден за кампанията бе телевизионен клип, излъчен по големите национални телевизии. В резултат на кампанията бе мобилизирана подкрепа сред стотици хора, което направи възможно набирането на необходимите средства, а други двойки с репродуктивни проблеми се обърнаха за подкрепа към фондацията.

Фондация „Една от 8“ и Avon България за програмата „Бъди до мен“

В основата на това успешно партньорство стои емоционалната и дългогодишна връзка на служителите на компанията с каузата на „Една от 8“. Програмата „Бъди до мен“ подкрепя основни дейности в помощ на жените с рак на гърдата в страната. През 2016 г. фондацията подписа договор с Avon и получи дарение на стойност 100 000 лв., за да реализира свързващата ги програма. Фокус на програмата са професионално консултиране, информиране и пряка работа с жените. Програмата включва работа в групи за взаимопомощ, арт-терапии, индивидуални психологически консултации, както и заснемане на 4 видеа със съвети от психолога на фондацията, които дистанционно да помагат на жени в нужда. За профилактични прегледи ще бъде отделена една трета от програмния бюджет, както и ще бъдат осигурени средства за закупуване на специализирано бельо за жени, преживели мастектомия.

ФРГИ и ЕВРОФУТБОЛ с програма „Спортни таланти“

В петото поредно издание на програмата бяха подкрепени 24 състезатели от 16 вида индивидуален спорт. Двама са в параолимпийски дисциплини. Програмата инвестира в тренировъчни лагери в страната и чужбина и закупуване на екипировка. Стойността на отпуснатото финансиране е над 83 000 лв. Петима от подкрепените таланти взеха участие на олимпийските и параолимпийските игри в Рио де Жанейро. Всички те получиха допълнително финансиране в размер на 1 000 лв. Спортният талант Ивайло Иванов остана седми в категория до 81 кг на олимпийския турнир по джудо в Рио де Жанейро, а Денислав Коджабашев отпадна на ¼-финалите в надпреварата по тенис на маса на Параолимпийските игри. Освен финансова, подкрепата за спортистите е и морална. Талантите получават мотивация и убеждението, че някой вярва в техните потенциал и възможности. Програмата съдейства и за популяризиране на резултатите в публичното пространство. От създаването си до момента „Спортни таланти“ е подкрепила 110 млади надежди на българския спорт. Всяка година интересът към конкурса е голям – кандидатстват средно около 150 атлети годишно.

ФРГИ и Майкрософт България с програма за дарение на лицензиран софтуер чрез Techsoup Bulgaria

Майкрософт предоставя като дарение софтуер на български неправителствени организации и читалища чрез програмата за технологични дарения TechSoup Bulgaria. Тя се управлява от фондация „Работилница за граждански инициативи“. Благодарение на това сътрудничество само за изминалата календарна година 57 организации са получили като дарение лицензиран софтуер. Пазарна стойност на дарените продукти е 210 000 лв. Технологичните дарения, предоставени от Майкрософт България, помагат на организацията да спестят средства и да ги насочат към своята кауза. С получените технологични продукти организацията повишават ефективността на своята работа и развиват капацитет в областта на технологиите. Компанията подпомага повишаването на дигиталните умения и компетенции на представители на гражданските организации и чрез ежегодния Ден на НПО – Технологии за добри каузи. Инициативата се организира съвместно с фондация „Работилница за граждански инициативи“ от осем години насам. Тази година Технологии за добри каузи събра представители на над 110 неправителствени организации, които научиха повече за възможностите за представяне на своите каузи чрез Power point.

ФРГИ и SAP Labs България с програма „Роботика за България“

Благодарение на програмата над 130 ученици от 17 български училища повишиха знанията си и придобиха практически умения по програмиране. Разделени в училищни отбори учениците конструираха и програмираха роботи, които изпълняват социално значими мисии. В рамките на програмата учениците разработиха научно-изследователски проекти на екологична тематика. Добавена стойност на програмата са придобитите у децата умения за работа в екип. Програмата стимулира интереса на учениците към науката и технологиите и предоставя възможност за учене чрез преживяване. Включените ученици са на възраст от 10 до 16 години и са от 12 български града: София, Видин, Шумен, Силистра, Гоце Делчев, Панагюрище, Разград, Кърджали, Свищов, Лом, Русе и Орешене.

„Роботика за България“ предостави и възможности за професионално развитие на 34 учители. Обучителите са служители на SAP Labs България, които работят доброволно по програмата. Програмата е двугодишна и стартира през учебната 2015/2016. В края на учебната година всички участници представиха създадените от тях роботи и успяха да усетят духа на международното състезание под формата на FIRST LEGO League по време на организирания фестивал по роботика в София.
