

Въпроси и отговори

Разяснителен уебинар относно конкурс „Развитие на дарителството на местно ниво“ 14.05.2021 г.

Въпрос от Ani Zheкова в 23:06:

При подготовка на бюджета изискват ли се оферти като доказателства?
Ако една организация има договор за наем на офис, допустимо ли в рамките на одобрен проект наемът на същия офис да се покрива от финансиращата програма?

Отговор: На този етап не се изискват оферти.

Допустимо е да се покриват разходите за наем на офиса. В отчетната документация следва да се приложи копие на сключен договор за наем.

Въпрос от Mariana Todorova в 26:10:

Може ли да участва фондация с нестопанска цел?

Отговор: Фондации и сдружения регистрирани като лица с нестопанска цел по ЗЮЛНЦ са сред допустимите кандидати.

Въпрос от Цвети Йотова в 26:48:

Здравейте, бих искала да попитам клонове могат ли да участват?

Отговор: Клонове НЕ могат да кандидатстват самостоятелно. За предпочитане е да кандидатства организацията-майка.

Въпрос от Borislav Apostolov в 26:52:

Здравейте, допустим кандидат ли е детски спортен клуб, регистриран по ЗЮЛНЦ?

Отговор: Допустим кандидат е, защото отговаря на условията, които вече посочихме.

Въпрос от Nevena Madjarova в 27:38:

В насоките давате известен приоритет на младите хора като участници.
Малко повече за това?

Отговор: Младите хора са един от фокусите на програмата. Въпросът е свързан с формирането на бъдещите дарители в нашето общество и може да има много аспекти, както по отношение на възпитанието и формирането на дарителска култура, така и при изграждането на капацитет и включването им в кампании. От вас зависи да намерите начин и участие на младите хора в широката тема за дарителството. Младите хора са само една от възможните целеви групи на програмата.

Очакваме добри проекти, които включват и не-млади хора.

Въпрос от Мая Михайлова в 27:16:

Задължително ли е партньорите, които ще привлечем да имат опит при изпълнението на проекти? Партньорите трябва ли да разходват бюджет?

Отговор: Към партньорите няма такива изисквания. Във формуляра за кандидатстване изискванията за опит са насочени към основния кандидат. В секция „Информация за кандидата и партньорите“, точки 25 и 26 изискват да посочите партньорските организации и съответно с какво ще допринесе всеки от тях към изпълнението на проекта.

Отговорността за разходването на бюджета е изцяло на водещата организация. Как организирате начина на управление на бюджета е въпрос на партньорско споразумение или договор, който ще сключите помежду си.

Въпрос от Дом На Европа Сливен в 28:15:

Има ли изискване за процента на собствените средства в бюджета на проекта?

Отговор: Такова изискване няма. Добре дошли са собствени средства, както от водещия кандидат и партньорите, така и от дейности, свързани с организиране и провеждане на дарителски кампании. Отварям една скоба по отношение на дарителските кампании – не би било редно средствата, които ще получите от бюджета на програмата директно да обслужват каузата, за която вие работите, защото целта ви е да стимулирате дарителството, т.е. другите да бъдат съпричастни и да дадат своя принос под една или друга форма.

Ако предложението ви включва кауза, за която ще провеждате дарителска кампания бихте могли да поискате в бюджета не повече от 25% от стойността на средствата, които очаквате да мобилизирате в рамките на дарителската кампания, като останалите 75% трябва да бъдат привлечени. Това означава, че трябва да планирате още на етап кандидатстване вашата дарителска кампания и да бюджетирате средствата, които очаквате да привлечете. Това се отнася само за случаите, когато планирате кампания за набиране на средства.

Въпрос от Elena Gancheva:

**Какви документи са необходими за доказване на опита и капацитета?
Трябва ли да се подготвят автобиографии на ангажираните експерти?**

Отговор: При кандидатстване не е необходимо да представяте допълнителни документи, доказващи вашия капацитет. Във формуляра има секция „Информация за кандидата и партньорите“ и точка 24 ви приканва да опишете вашия опит в изпълнението на проекти. Няма изисквания за допълнителни доказателства!

Относно втория въпрос: НЕ, на този етап не се изискват автобиографии.

Въпроси от Desislava Popova, Mariana Todorova и Nataliya Petrova Dimitrova-Popova:

Може ли пример за местния аспект на проектните предложения? Какво се разбира под дарителство на местно ниво? Дефинирайте моля местното ниво на проектите? Да се изпълнява на територията на малка община, на няколко малки общини или друго?

Отговор: Пример не би било редно да даваме. Вие сте в позицията да бъдете креативни и да търсите отговори на голямата тема на дарителството. Важно е фокусът на кандидатурата да е местен.

Местно ниво е когато дейностите и резултатите са локализирани в регион, община, населено място или общност. Няма да бъдат разглеждани предложения с национален обхват.

Кандидатът може да бъде организация, която е регистрирана и седалището ѝ да се намира в София или в друг голям център, но тя е допустима при положение, че дейностите на проекта са фокусирани на едно конкретно място и цялостната организация и усилията на водещия кандидат/партньорско обединение са насочени към него.

Въпрос от Ivo Stefanov в 28:48:

Развиваме ЕКО ПРОСТРАНСТВО ЗА СЪБИТИЯ в западащо село на 9 км от областен град. Можем ли да кандигатстваме за довършване на ремонта на въпросното място.

Отговор: Вие не можете да кандигатствате за средства, с които да довършите ремонта, защото това е друг проект. Можете да организирате местно дарителство. Това са различни аспекти на каузата, която споменавате.

Въпрос от Elena Lyondeva в 29:28:

Възможно ли е да кандигатства юридическо лице с регистрация в София, но развиващо дейност в селска община, където да се реализира проекта?

Отговор: Да. На този въпрос вече е даден отговор по-горе.

Въпрос от Nataliya Petrova Dimitrova-Popova:

Кои могат да са целевите групи на даренията: например НПО могат ли да бъдат такава група като получател на дарения от дарителски кампании?

Отговор: Един от фокусите на програмата е изграждане на дарителски капацитет, доколкото гражданските организации са едни от основните носители на дарителството като ценност. Всичко зависи от вашата идея. Разбира се, това не бива да е самоцелно.

Въпрос от Desislava Popova в 29:34:

Допустимо ли е да се кандигатства с вече провеждана кампания?

Отговор: Стига да не е същата т.е. трябва да има елемент на надграждане. Ако веднъж кампанията се е провела и не е дала резултат, къде е гаранцията, че при повторно провеждане ще е успешна?

Въпрос от Ani Zheкова в 30:35:

Може ли организация, работеща с млади хора да кандигатства за провеждане на дарителска кампания със съответната ѝ реклама за подобряване на базата си? (В частност - детски спортен клуб с много стара база.)

Отговор: Подобен въпрос вече беше зададен. Да, стига да не очаквате, средствата, за които кандигатствате директно да отидат в ремонтни дейности.

Не е дефиниция, но смисълът на дарителството е да се набере подкрепа за друг. Да набираш подкрепа за себе си е малко встрани от нашия фокус. Това не изключва възможността да бъдат подгадени такива предложения и те съответно ще бъдат оценявани.

Въпрос от Диана Ангелова в 31:44:

Собственият принос може ли да е нефинансов, т.е. доброволен труд?

Отговор: Да, може да го опишете.

Въпрос от Ljubomira Sendova в 31:49:

Необходимо ли е разрешение от първостепенен разпоредител за участие? Може ли пример за взаимодействие бизнес-граждани-участваща организация.

Отговор: Тук представяме общата рамка на програмата и избягваме да даваме примери. Как си взаимодействат е въпрос, по-скоро на който вие трябва да отговорите.

Въпрос от Диана Ангелова в 35:11:

Допустимо ли е партньорството да обхваща организации от различни общини, на чиято територия ще се осъществяват дейностите?

Отговор: Допустимо е.

Въпрос от Elena Gancheva в 36:55:

Ако нямаме на този етап партньори, допуска ли се търсенето на такива в процеса на изпълнение на проекта?

Отговор: Винаги може да привлечете партньори, които не са първоначално включени в проекта. Те ще бъдат в принос за постигане на целите, които сте си поставили. Добре дошли са всички партньори в една дарителска кампания.

Въпрос от Nezi Huteva в 37:54:

Възможно ли е закупуването на техника, която да служи за провеждането на кампания?

Отговор: Зависи от техниката. Вече уточнихме, че не може да бъдат закупвани моторни средства и обзавеждане за офиси. Ако става въпрос за офис техника - компютър, копирна машина или мултимедия, трябва да обосновеете нуждата от нея за кампанията, а не за вашата организация.

Въпрос от Nevena Madjarova в 37:57:

Необходимо ли е каузата, за която ще проведем дарителска кампания да бъде предварително формулирана?

Отговор: Да.